

CIALCO: CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN ALTERNATIVA



Grupos de trabajos analizan propuesta.

Con la presencia de Cecilia Ponce y Soasar Rougart técnica y consultadota de CIALCO, en su orden, en el salón auditorio del MAGAP se llevó a cabo la socialización del CIALCO.

En el marco de un proceso de construcción de políticas agrarias a favor de las agriculturas familiares, del desarrollo territorial, de la soberanía alimentaria, y el acercamiento campo-ciudad; el Ministerio

Boletín de prensa N° 124 MAGAP-SRS/3

Riobamba, martes 27 de julio de 2010

de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, ha facilitado la constitución de un grupo ad hoc denominado CIALCO, que apunta a la reflexión y diseño de políticas de desarrollo de circuitos alternativos y cortos de comercialización, dirigidos a pequeños productores campesinos.

CIALCO en acuerdo con el Grupo Ad Hoc ha definido: estudios de investigación, misiones Internacionales, consultorías, intercambios y acciones de apoyo a algunas iniciativas identificadas. El objetivo es dar a conocer la problemática de las organizaciones, e incorporarlas en la planificación CIALCO y en el diseño de políticas públicas sobre circuitos cortos.

El análisis de la problemática contempla temas organizativos y de legalización, tributación, comercialización, salud humana y ambiente. De acuerdo a la consultora, en este proceso se intercambiará experiencias entre “productores chimboracenses y alemanes”

**IMAGEN CORPORATIVA
SUBSECRETARÍA REGIONAL
DE LA SIERRA ZONA 3**